



**MEMORIA
FUNDACIÓN TEATROMUSEO DEL TÍTERE Y EL PAYASO
2022**

I. INTRODUCCIÓN:

Nuestro plan de para el 2022, se ha desarrollado de manera exitosa, poniendo especial énfasis en la reactivación artístico cultural de la región postpandemia. Nuestras actividades presenciales: Cartelera de teatro familiar de nominada “matiné infantil” y la programación presencial para adultos denominada “noches de humor” sufrieron, como era de esperar, una baja de público casi en un 30%. El museo reabrió sus puertas en los meses estivales y para turistas nacionales y extranjeros. Con lo referente a los ciclos de formación internacional y nacional realizamos: El proceso de formación nacional “Una escuela de película” con un éxito de convocatoria, también se reactivó nuestra escuela de niños “Pequeños Creadores” para las vacaciones de invierno y nuestro 15° Festianiversario. Dentro del área de Extensión nuestras actividades de visitas guiadas se trasladaron hacía las escuelas y colegios de la región, gracias a un proyecto Fitval, también se activaron las visitas guiadas de colegios a nuestra sala. Dentro de la realización de encuentros internacionales se realizó con total éxito de convocatoria nuestro VIII Anímate, encuentro internacional de títeres realizando funciones y charlas en Valparaíso, Viña del Mar, Santiago, Linares.

De acuerdo con los objetivos proyectados podemos relatar:

Eje 1: Desarrollo Institucional.

1: Favorecer la estabilidad y el desarrollo profesional de los equipos de trabajo de la organización y la continuidad del espacio cultural:

a) Se ha realizado: Taller de comunicación y trabajo en equipo, para el equipo de trabajo 2022 de la Fundación Teatromuseo del títere y el payaso de distintas las áreas (directivos, profesionales, técnicos, administrativos y auxiliares).

b) Dentro de la continuidad de los programas de difusión presencial se realizaron un total de 60 funciones de matiné de cartelera familiar y de adultos, para un total de 2.863 personas.

c) Nuestro programa de formación se han realizado de manera presencial con un total de 8 talleres y seminarios, para un total de 122 participantes (niñas y niños, jóvenes y adultos) de la región de Valparaíso, de Chile y el extranjero. Escuela Internacional y pequeños grandes creadores.

d) Se realizó “8vo. Anímate, encuentro internacional de títeres se programaron funciones en Valparaíso, Viña del Mar, Santiago y Linares durante los meses octubre, noviembre y diciembre 2022.

e) Se han facilitado las instalaciones a las compañías asociadas para ensayos y grabación de material audiovisual de las compañías: Mini Serie Alma, Educarte, Educación en El Arte, Cia. Manga De Fracasados, Mestreluna, Reciclacirco, El Faro, Cía Entre Gatos, Teatro Jaguar, Proyecto Esfera, Cisco Margaret, Circo Primo, Ziento Un Cuento, Cía. Moviendohilos, Cía. Avuelopajaro, Cía. Ay Caramba, Proyecto Esfera.

2: Mejorar la gestión de recursos y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización:

a) Se han vendido funciones y visitas se han realizado visitas guiadas a instituciones públicas y privadas

b) Se realizó toda la tramitación para los fondos adjudicados por el Iberescena para la realización del VIII Anímate encuentro de Títeres.

c) Con lo referente a conseguir financiamiento en las empresas privadas a través de la ley de donaciones culturales, se han realizado actividades de promoción pos COVID.

d) Las exposiciones Itinerantes donde el Teatromuseo visita tu colegio, se consiguió un financiamiento a través de un proyecto FICVAL, el cual se realizó de manera exitosa el VIII Anímate.

3: Desarrollar sistemas de evaluación y monitoreo de gestión y resultados:

a) Se ha realizado las reuniones periódicas, una por mes, del equipo de trabajo de evaluación y monitoreo de la gestión y funcionamiento.

b) Se realizó la cuenta pública de la gestión 12 julio 2022 durante el mes aniversario.

c) Se ha publicado en nuestro sitio web (link transparencia institucional) los convenios suscritos, balances contables anuales.

Eje 2: Vinculación con el entorno.

1: Incentivar la vinculación de la organización y cooperación con otras organizaciones sociales e instituciones y servicios públicos del territorio.

a) Hemos compartido programación artística instituciones de la región de Valparaíso: El Colegio Alimapu, Parque Cultural de Valparaíso, Artequin Viña del Mar en el marco VIII Anímate.

b) Se realizó una extensión de nuestra escuela nacional, en Casablanca, en la Pala Espacio Cultural de Linares.

c) En conjunto con la Seremi de justicia de la Región de Valparaíso se celebró un evento navideño.

2: Fomentar la cooperación y el trabajo colaborativo y la transferencia de conocimientos entre instituciones y organizaciones culturales.

a) Se realizaron los talleres, "Mascara cómica de la Commedia dell'Arte", "El Bueno el malo y el feo y payasos en emergencia", y "The Guante", construcción y manipulación de títeres. Dirigido a estudiantes de teatro de la universidad de Valparaíso y otras instituciones educativas de teatro.

3: Facilitar el acceso a actividades de programación artísticas en localidades o comunidades aisladas, distantes de los centros poblados o con dificultades de acceso y movilidad.

a) Se entregaron invitaciones a diferentes instituciones para las actividades de cartelera, visitas guiadas y celebraciones para un total de 700 personas.

Eje 3: Fortalecimiento de la programación.

1: Sostener y consolidar la oferta disponible de contenidos y programación artística abierta público:

a) Dentro de la continuidad de los programas de difusión presencial se realizaron un total de 60 funciones de matiné de cartelera familiar y de adultos, para un total de 2.863 personas.

c) El Festival "Festianiversario" se realizó durante el mes aniversario en julio 2022.

2: Aumentar la diversidad de medios y formatos presenciales y no presenciales, para la circulación de contenidos y obras artísticas a los que puedan acceder la población:

a) Dentro de la continuidad de los programas de difusión presencial se realizaron un total de 60 funciones de matiné de cartelera familiar y de adultos, para un total de 2.863 personas.

3: Facilitar el acceso a actividades de programación artísticas en localidades o comunidades aisladas, distantes de los centros poblados o con dificultades de acceso y movilidad:

a) Se han realizado actividades de programación artística, visitas guiadas, de manera presencial donde han podido participar comunidades de localidades distantes en Linares, San Antonio, Casablanca, Quillota.

Eje 4: Desarrollo de públicos.

1: Para fomentar el desarrollo e implicación de los públicos:

- a) Se entregaron invitaciones a diferentes instituciones para las actividades de cartelera, visitas guiadas y celebraciones para un total de 745 personas.
- b) Las actividades las acciones artísticas en las calles se realizaron en el 8vo. Anímate, encuentro internacional de títeres se programaron en esta segunda etapa funciones en Valparaíso, Viña del Mar, Santiago y Linares durante los meses octubre, noviembre y diciembre 2022.
- c) Los ciclos de formación nacional e internacional, se están desarrollando, poniendo especial énfasis en la inclusión social a través de la gratuidad y libre acceso. Se realizaron los talleres, "Mascara cómica de la Commedia dell'Arte", "El Bueno el malo y el feo y payasos en emergencia" y "The Guante", construcción y manipulación de títeres.

3: Para Incrementar y sistematizar el conocimiento sobre sus públicos:

- a) Se han desarrollado acciones para fidelizar a nuestro público como: Diseños de material audiovisual, diversos que se han transmitidos en nuestras redes sociales.

4: Favorecer la participación de los públicos en el diseño de programación artística:

- a) Se han realizado encuestas de satisfacción en todas las funciones presenciales y talleres.
- b) Se han realizado encuestas de satisfacción en los talleres

Plan de difusión

El departamento de difusión está formado: Por una directora y diseñadora, un periodista, un community manager, audiovisualista.

- a) Cartelera Teatral "Matiné Infantil, Noches de humor, se han creado las campañas: Abrigados Quince años, 15 Primaveras en teatromuseo, Abrigados 15 cartelera de invierno.
- b) Nuestro Museo y Exposiciones se difundió su reapertura y nueva exposición Itinerante.
- c) Dentro de las actividades Teatro-Escuela Nacional "Una Escuela de Película", se crearon estrategias de publicidad a través del diseño de piezas virtuales que fueron difundidos en los canales y sitios web, redes sociales. Se realizaron reportajes en la prensa regional, se crearon piezas audiovisuales que fueron transmitidas en los canales y sitios web, redes sociales de la Fundación.
- d) Se prepararon nuevas piezas gráficas para Extensión y visitas guiadas.
- e) La difusión de encuentro: "VIII Anímate" se diseñaron piezas virtuales que fueron difundidos en los canales y sitios web, redes sociales. Se realizaron piezas audiovisuales de difusión de la funciones y charlas del encuentro que fueron transmitidos, por redes sociales.
- f) Se continúa desarrollando el nuestro sitio web de manera de que sea más amable e interactivo. También a través del sitio web se han publicado los informes contables y políticas de acceso en pos de la transparencia institucional.



VICTOR QUIROGA PEREZ
Presidente
Fundación Teatromuseo
Del Títere y el payaso



DENISE QUIROGA BELTRAN
Secretaria
Fundación Teatromuseo
Del Títere y el payaso

FUNDACION TEATRO MUSEO DEL TITERE Y EL PAYASO

R.U.T : 65041627-9
 GIRO : ACTIVIDAD ARTISTICA
 DIRECCION : CUMMING 795 CERRO CARCEL
 COMUNA : VALPARAISO

BALANCE TRIBUTARIO (a nivel 4)

AI 31 de Diciembre de 2022

CUENTA	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	DEBITO	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
CAJA	151.000.735	137.116.406	13.884.329		13.884.329			
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	3.426.062		3.426.062		3.426.062			
AFP POR PAGAR	2.551.989	2.783.988		231.999		231.999		
RETENCION 2 CATEGORIA	10.286.840	11.846.696		1.559.856		1.559.856		
SIS	405.528	437.181		31.653		31.653		
AFC	678.282	739.944		61.662		61.662		
INP	1.582.669	1.726.548		143.879		143.879		
IMPOSICIONES POR PAGA	796.860	796.860						
IST	210.276	229.392		19.116		19.116		
CAPITAL		1.000.000		1.000.000		1.000.000		
FDO REV. MAQUINAS Y EQUIPOS		3.426.062		3.426.062		3.426.062		
UTILIDAD(PERDIDA) DEL EJERCICIO	4.054.378	4.054.378						
RESULTADO ACUMULADO	4.054.378	27.701.803		23.647.425		23.647.425		
VENTAS		18.277.000		18.277.000				18.277.000
PROYECTOS		104.996.720		104.996.720				104.996.720
REMUNERACIONES	24.665.004		24.665.004				24.665.004	
ARRIENDOS	2.400.000		2.400.000				2.400.000	
HONORARIOS	71.326.032		71.326.032				71.326.032	
SEGURO INVALIDEZ Y SOBREVIVENCIA	437.181		437.181				437.181	
SEGURO CESANTIA	739.944		739.944				739.944	
LEYES SOCIALES	229.392		229.392				229.392	
MATERIALES	36.287.428		36.287.428				36.287.428	
SUBTOTAL	315.132.978	315.132.978	153.395.372	153.395.372	17.310.391	30.121.652	136.084.981	123.273.720
PERDIDA DEL EJERCICIO					12.811.261			12.811.261
TOTALES	315.132.978	315.132.978	153.395.372	153.395.372	30.121.652	30.121.652	136.084.981	136.084.981

Artículo 100 Código Tributario : Balance confeccionado con los antecedentes aportados por el Contribuyente



MARCELA DURAN SÁNCHEZ
 CONTADOR
 REG. N° 578 - 14513

CONTADOR
 GENERAL



REPRESENTANTE
 LEGAL

